

Estado del Desarrollo de la Inteligencia Empresarial basada en Data, Analítica e IA

Estudio IDC

Enrique Phun
ephun@idc.com

Víctor Almandoz
valmandoz@idc.com

Proyecto IDC para entender el avance en la Cultura Organizacional basada en Data, Analítica e IA.

El estudio fue diseñado para comprender factores clave, modelos de implementación, roles de decisión, usuarios principales y la distribución de datos y fuentes para la adopción de Data, Analítica e IA.

Los temas clave cubiertos en el estudio son:



Cómo la Inteligencia Artificial está siendo utilizada.

Estrategias de la fuerza laboral: roles de toma de decisiones, planes de migración, consumo de datos.

Impulsores de inversión.

Agenda/Tabla de contenido

(resultados del proyecto)

I. Introducción y contexto

- Distribución de la muestra de la encuesta, ubicación geográfica, tamaño de la empresa, rol en la toma de decisiones y perfil del entrevistado.
- Contexto macroeconómico.

II. Data, Analítica e IA.

- Prioridades de negocios/prioridades técnicas.
- Entendimiento del proceso de cómo las compañías usan el análisis de datos: modelo de implementación, cargas de trabajo, usuarios y fuentes de datos.
- Influenciadores en la compra de soluciones de Data, Analítica e IA.
- Adopción de la Inteligencia Artificial.

III. Insights

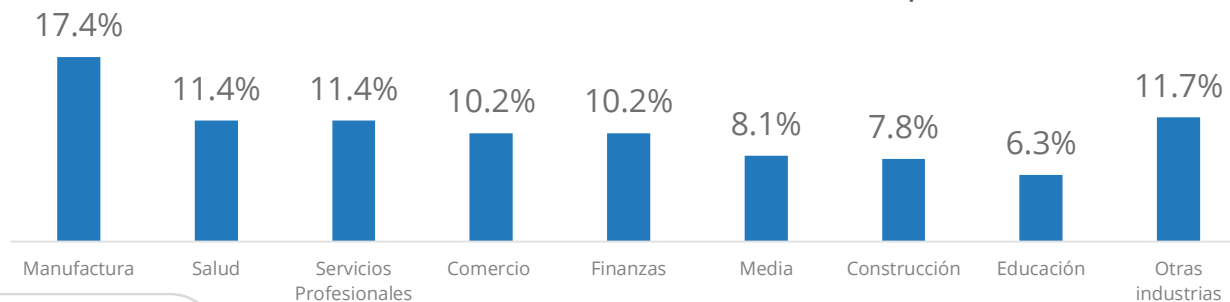
- Conclusiones y recomendaciones.

Demografía de la encuesta

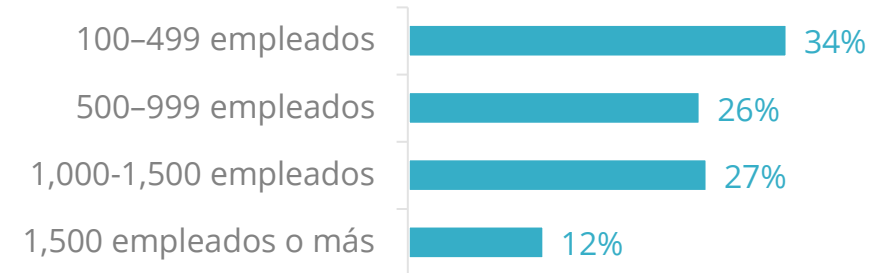
Distribución por país

País	Tamaño de la muestra	% de la muestra
Argentina	41	12.3%
Brasil	82	24.6%
Chile	43	12.9%
Colombia	42	12.6%
México	82	24.6%
Perú	18	5.4%
Costa Rica	12	3.6%
República Dominicana	13	3.9%
Total	333	100%

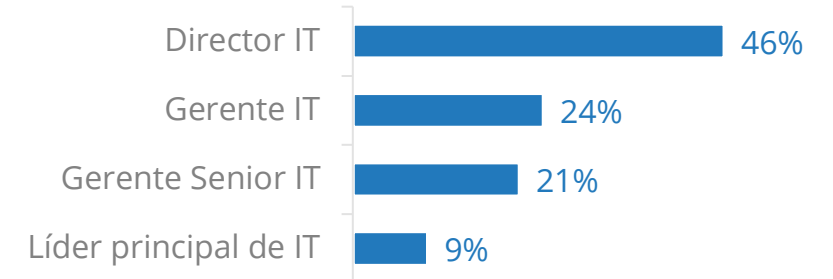
Distribución por industria



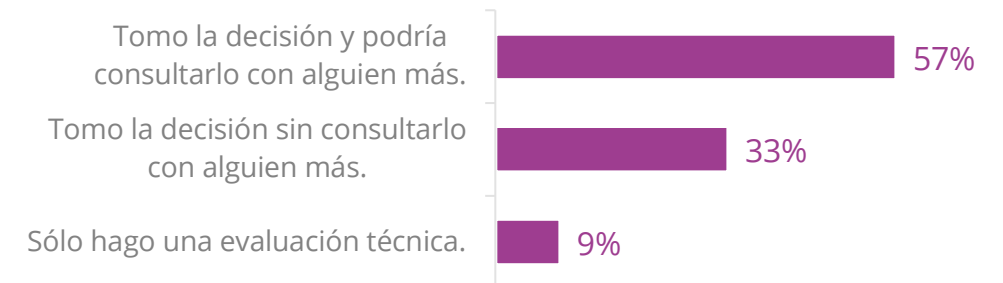
Distribución por tamaño de compañía



Distribución por perfil del entrevistado

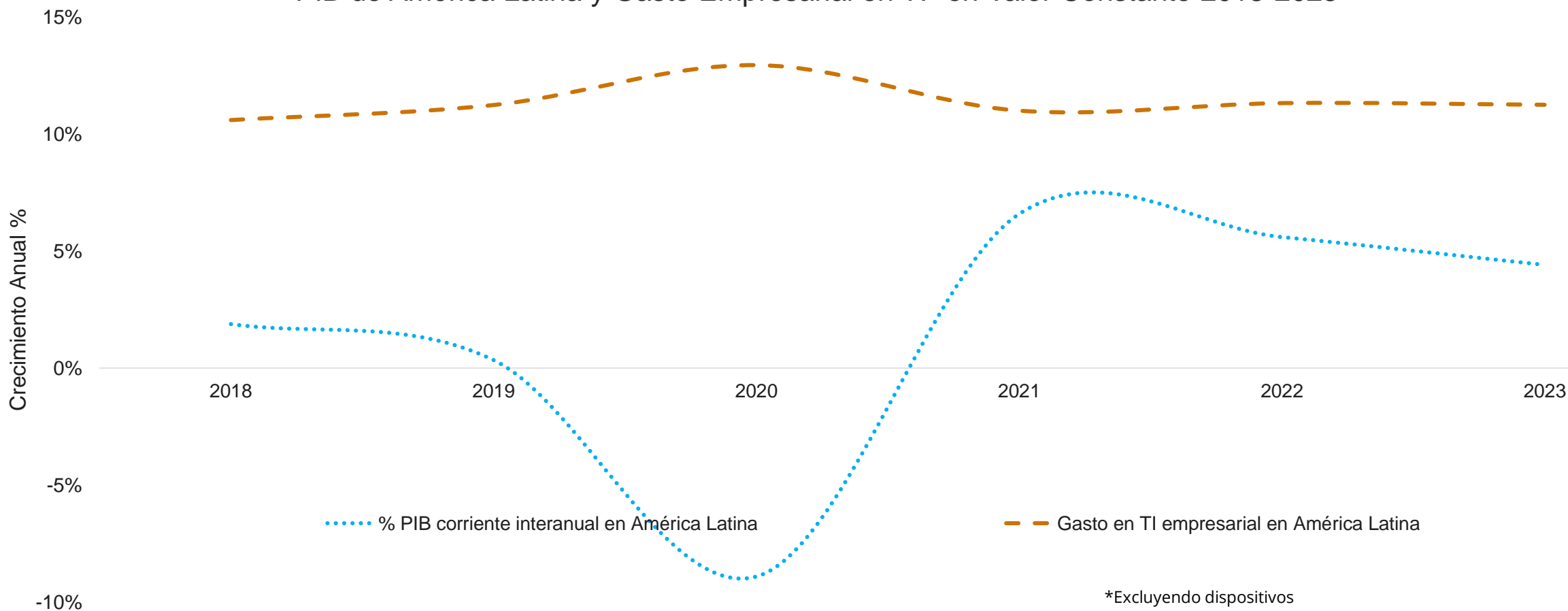


Distribución por función en la toma de decisiones



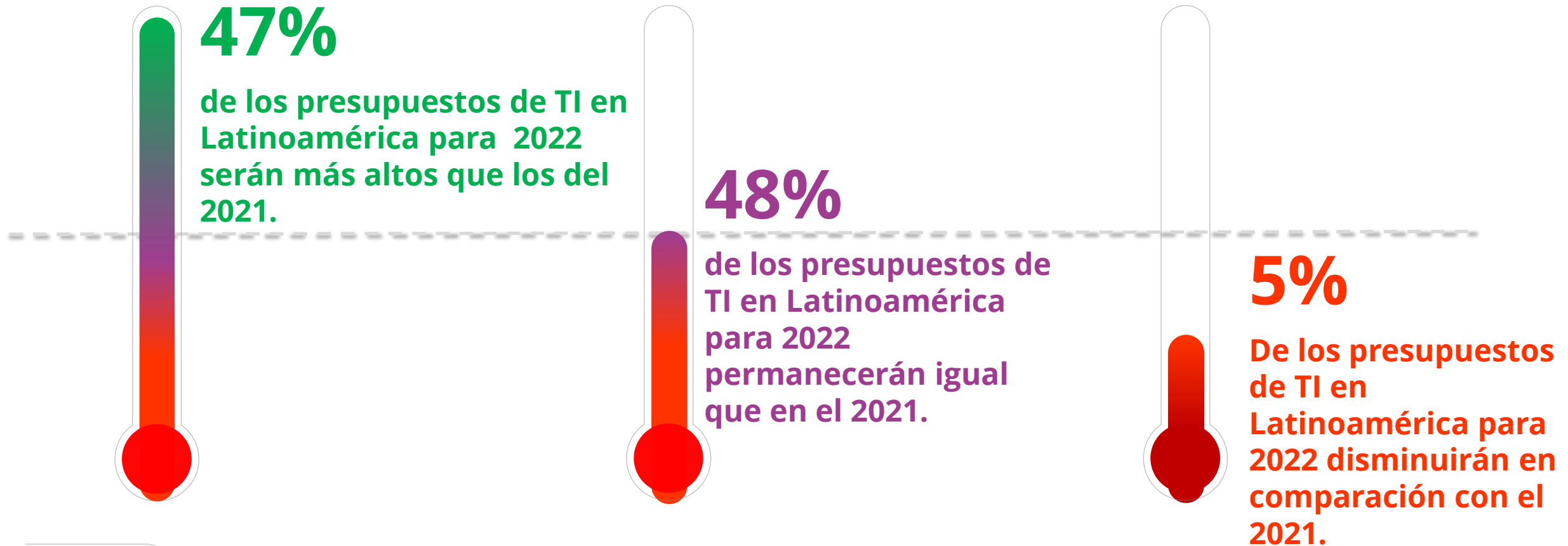
Independientemente del panorama económico, la inversión en tecnología sigue siendo una prioridad para las empresas Latinoamericanas usando modelos de servicio como motor de crecimiento de TI en 2022.

PIB de América Latina y Gasto Empresarial en TI* en Valor Constante 2018-2025



A pesar de los indicadores del PIB y la inflación, el nivel de confianza en las inversiones en TI es muy favorable. Habrá priorización de proyectos tecnológicos, y el modelo *“As a Service”* será el modelo preferido por las empresas de América Latina.


Para el 2022, ¿espera que el gasto total en TI de su organización aumente, permanezca igual o disminuya en comparación con el 2021?








Data, Analítica e IA


Hallazgos clave:

 PaaS será el modelo preferido para implementar soluciones de Data, Analytics y BI para Data Warehouse, Data Lake, House Lakes, RDBMS, y Non-RDBMS. Además, las plataformas de Análisis e Inteligencia de Negocios compradas comercialmente, con análisis integrado en las aplicaciones comerciales, son las soluciones con un significativo interés para implementarse durante los próximos 12 a 24 meses.

 El Director de Información (CIO) influye o toma la decisión en la adquisición de Data, Analítica e IA en 46% de los casos, seguido por el ejecutivo de la Línea de Negocio (LoB) con un 23%.

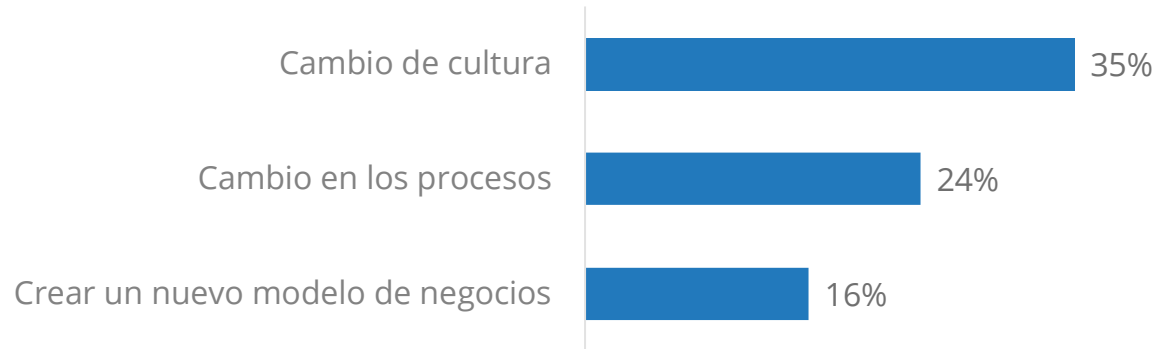
 Existe una diversificación en el número de fuentes de datos utilizadas por las compañías. Expectativas: 1) SMB para consolidar el número de fuentes de datos, 2) +500 empresas buscan incrementar considerablemente el número para analizar.

 En promedio, 1 de cada 2 compañías que usan Data y Analítica como soluciones, también usan IA. 60% de las compañías que usan IA consideran que están usando IA en Inteligencia de Negocio y Analítica como parte de su estrategia de emprendimiento para analizar datos históricos, realizar análisis predictivos, optimizar operaciones y generar *insights* más precisos y rápidos.

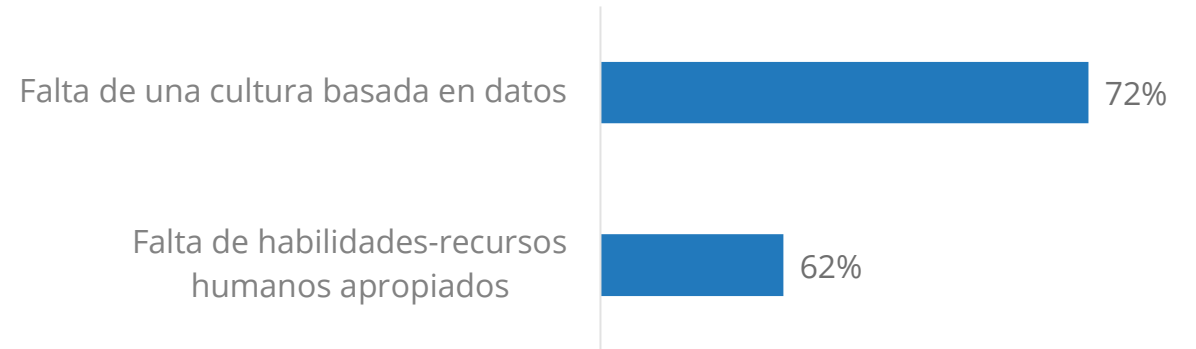
 Vídeo/Visión por computador, automatización del proceso de toma de decisiones, gráficos de conocimiento, reconocimiento de texto, IoT y detección de anomalías son las soluciones más implementadas asociadas a la IA. Pero *Digital Twin* y *Demand Forecasting* son las soluciones más críticas en la etapa de pilotaje.

2021 fue un año con grandes desafíos para que las empresas se convirtieran en organizaciones más inteligentes en Latinoamérica y comenzaron a refinar sus estrategias de Data Analytics

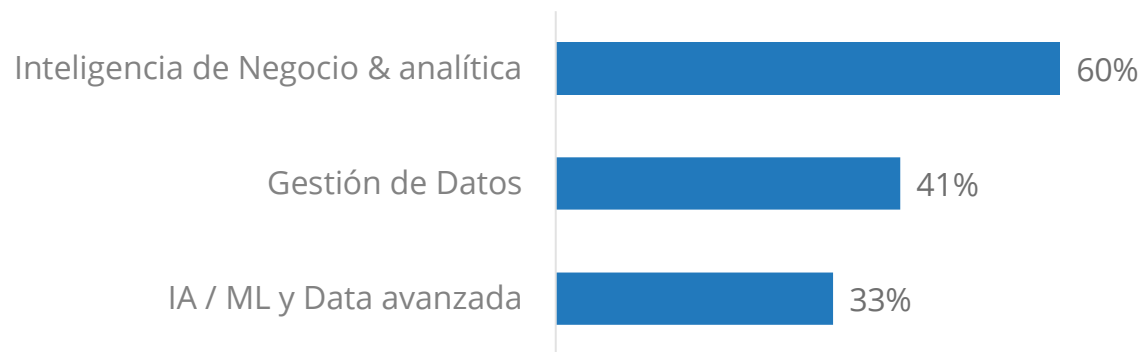
¿Cuál es el mayor desafío para transformar digitalmente a su empresa?



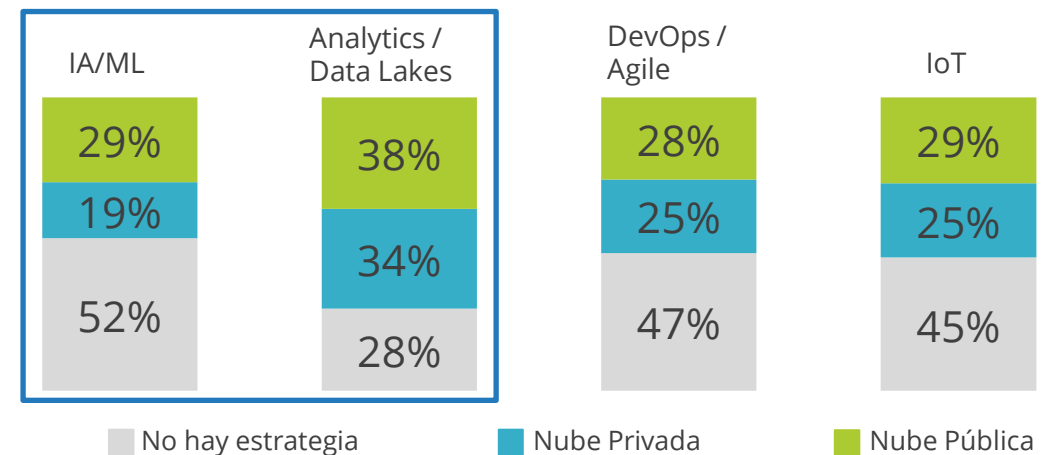
¿Cuáles son los principales retos de la Organización para desarrollar una compañía inteligente?



¿En cuáles tecnologías invertirá en 2021-2022 para desarrollar una compañía inteligente?



¿Existe una estrategia para tecnologías emergentes?



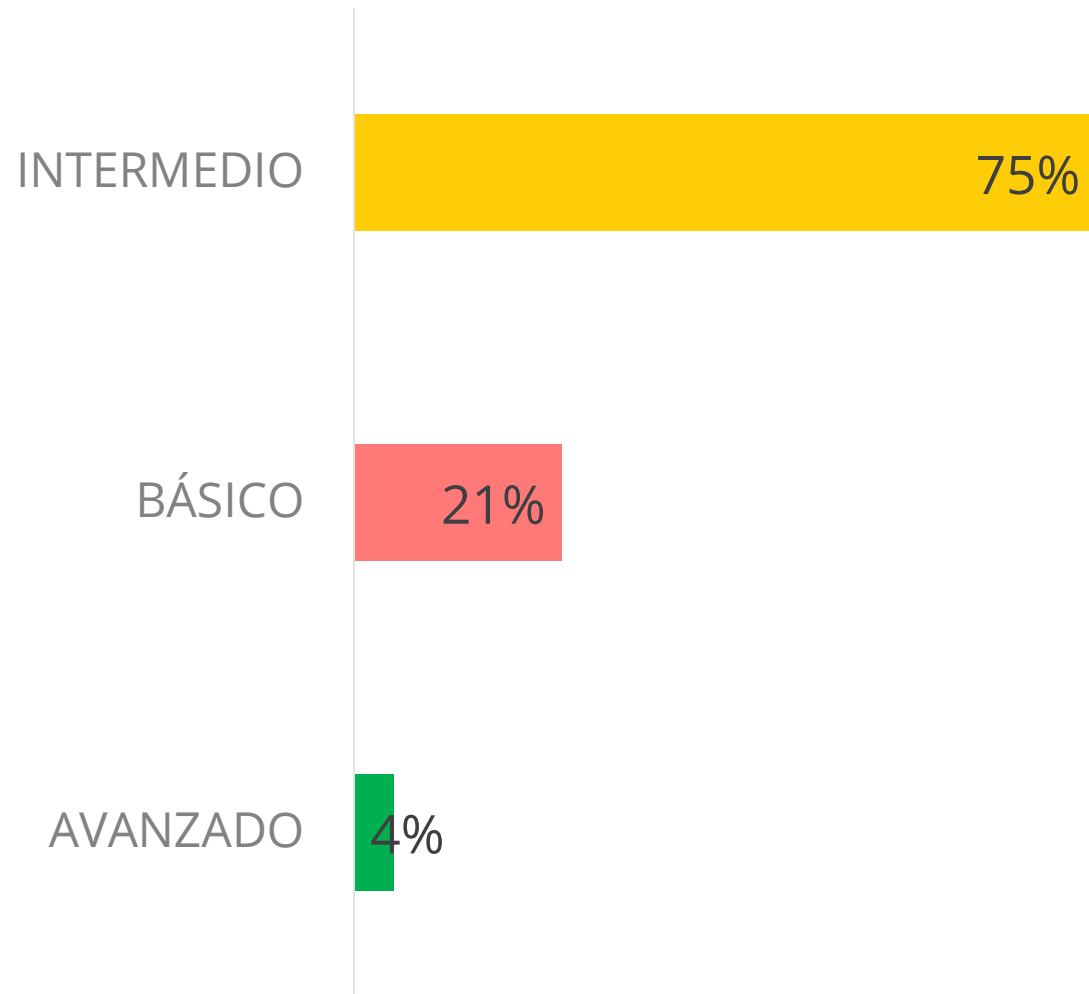
n=333



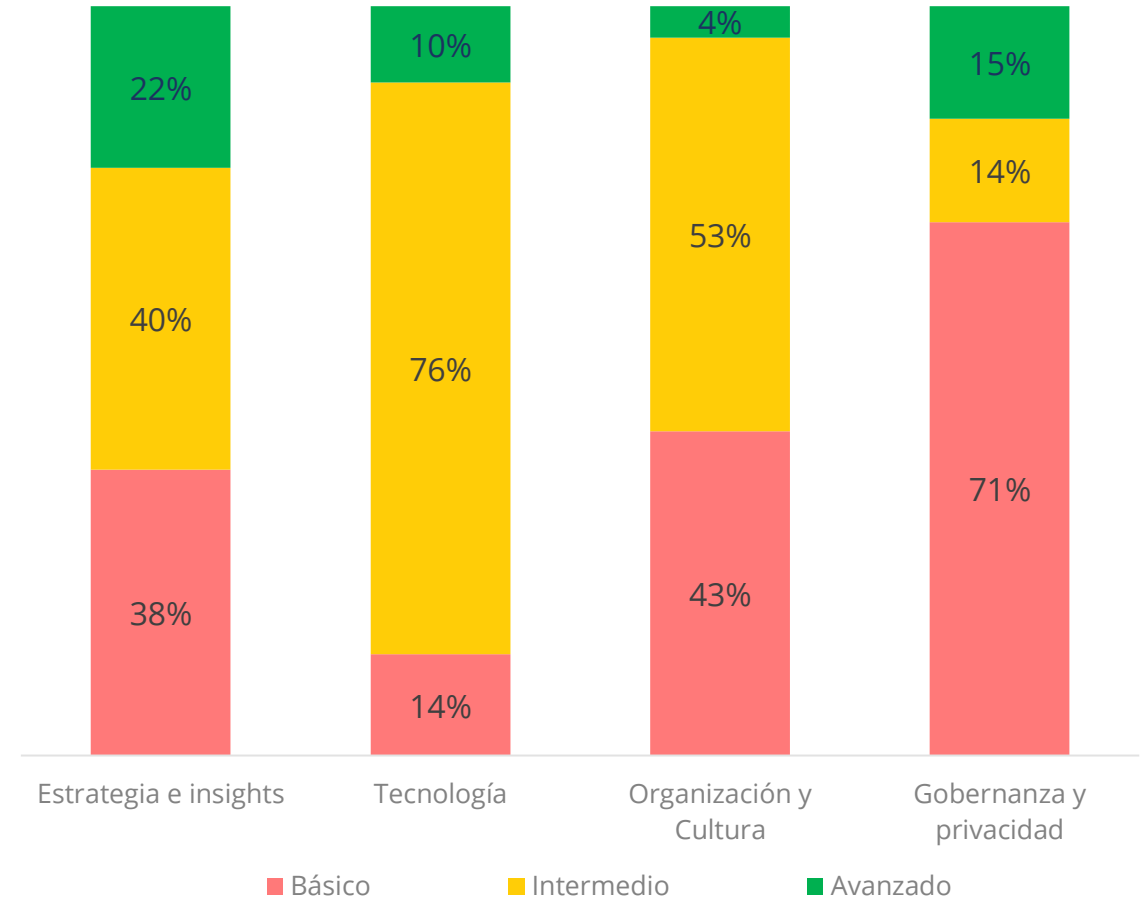
Fuente: IDC Latin America IT Investment Trends FoX Agenda, January 2021 N= 121 Latin American organizations (+100 ee).

Fuente: IDC Latam Data Center & Cloud, 2021 n=300 AR/CH/MX.

Desempeño de la muestra de LATAM en Inteligencia Empresarial



Desempeño por Pilares



n=333



Estado actual: principales datos de este estudio

86% de las compañías **YA UTILIZAN** una solución de Data y Analítica.

4 de cada 10 organizaciones indican que el impulsor más crítico para invertir en una solución de Data y Analítica es identificar tendencias y patrones de consumo.

1 de cada 2 compañías que usan soluciones de Data y Analítica **también utilizan IA.**

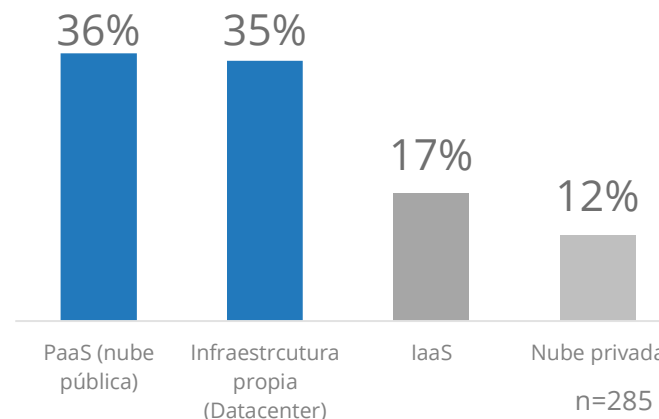


Según estudios, el **38%** de las organizaciones utilizan **únicamente hojas de datos** como solución de análisis de datos.



El CIO influye o decide en **46%** de los casos.

El modelo preferido para implementar soluciones de Data y Analítica :



70% de las organizaciones **NO ESTÁ INVOLUCRADA** en monitorear y medir el cumplimiento de la privacidad de los datos de su empresa.

Impulsores del negocio: basado en datos, se busca una comprensión de lo que necesitan los clientes y cómo reducir costos



60% identificar tendencias y patrones de consumo.

1° Brasil (90%) y Colombia (83%).

1° 1000ee-1500ee (88%) y 100-499ee (59%).

1° Comercio (100%) y Salud (67%).



54% Optimizar procesos.

1° Chile (63%), 2° Brasil (60%).

1° CIO (62%).



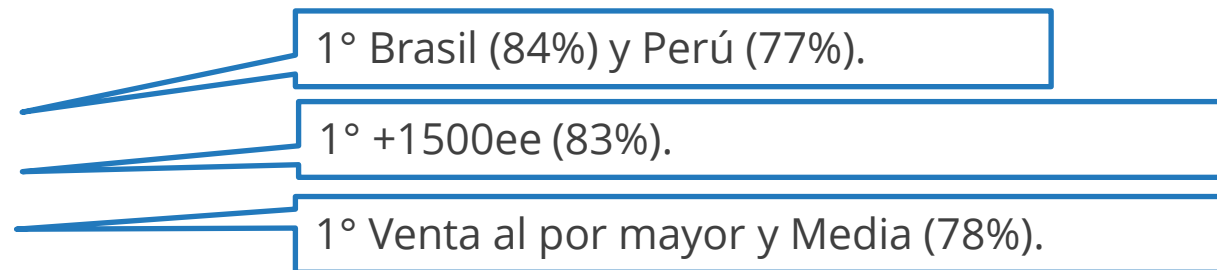
44% Ayudar a cumplir los objetivos organizacionales (KPIs).

2° Argentina (75%), 2° México (56%).

Impulsores técnicos: asegurar la operatividad de la aplicación a bajos costos de mantenimiento.



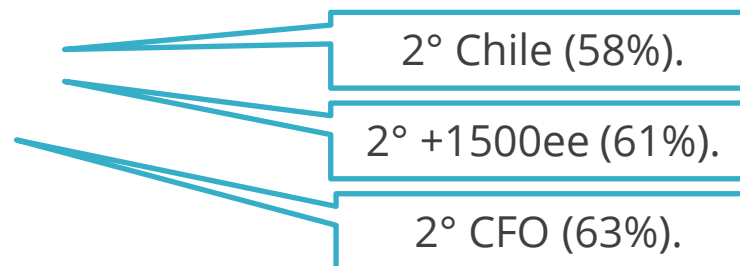
73% Confiabilidad y seguridad.



57% Costos de mantenimiento.

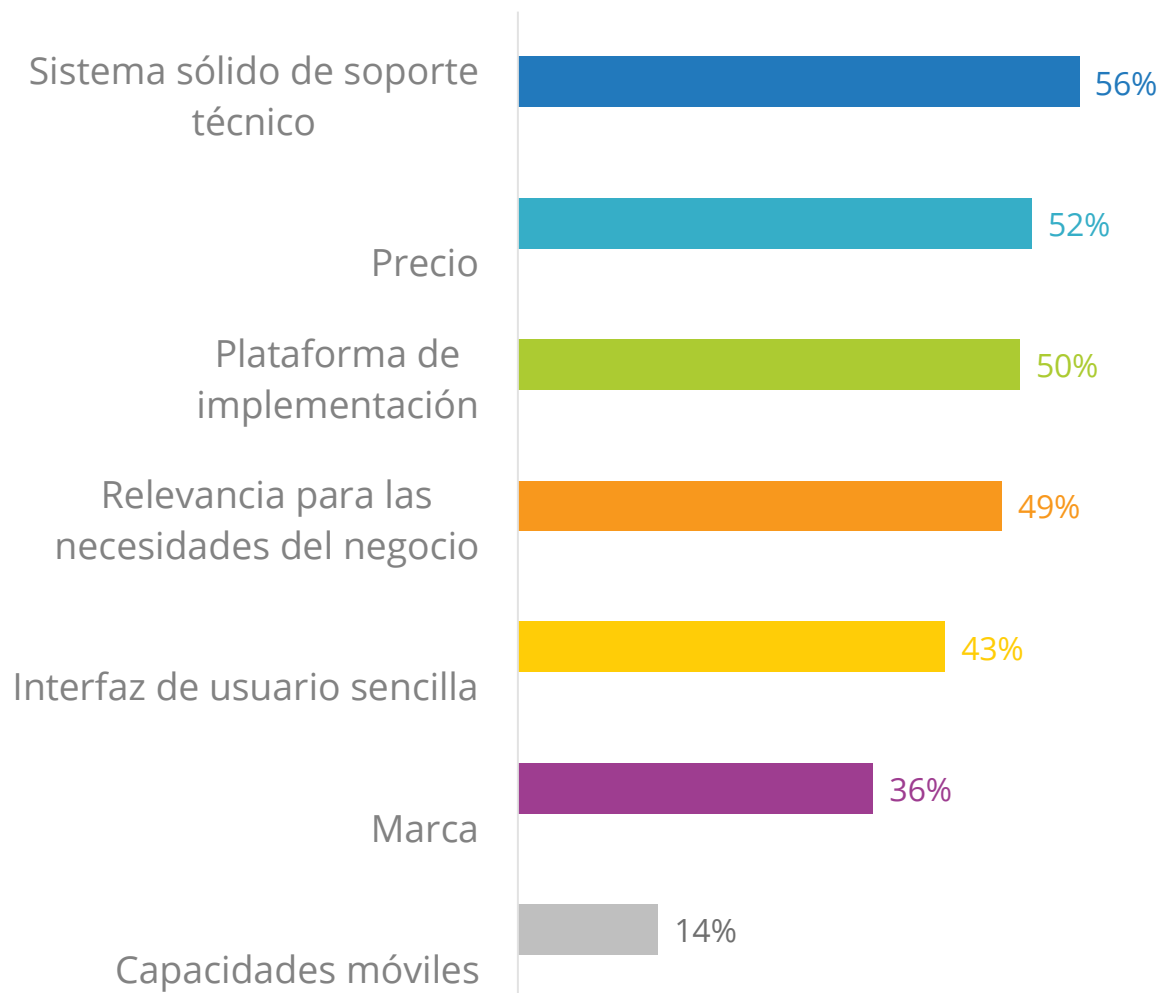


53% Velocidad de acceso.

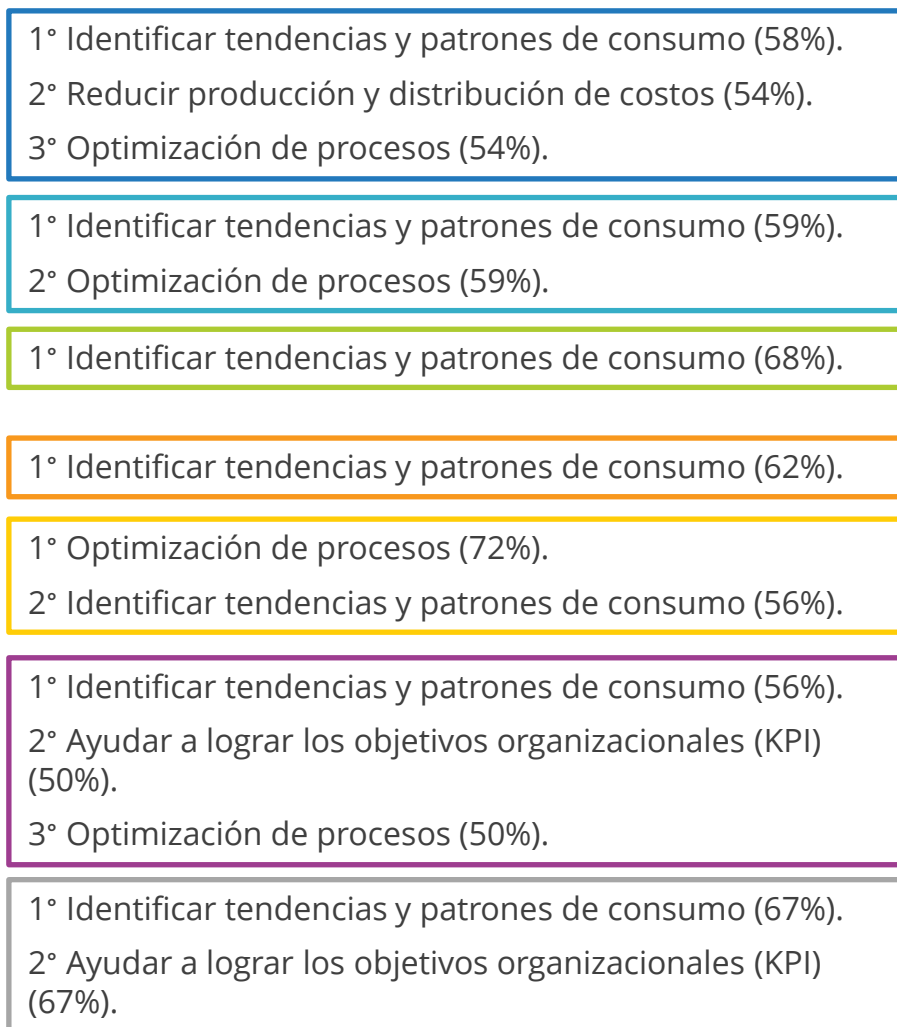


n=333

¿Por qué elegiría una nueva solución de Data y Analítica?



¿Cuáles son los impulsores del negocio asociados?



n=333

¿Quién toma o influye en las decisiones?

CIO



46%



LoB



23%



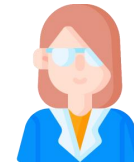
CEO



18%



CFO



13%



En el segmento de 1,000 a 1,500ee, el 62% toma o influye en la decisión de compra.

En el segmento de 100-499ee, 4 de cada 10 CIO toman o influyen en la decisión de compra.

La influencia de LoB en las decisiones relacionadas con Data y Analítica es similar en todos los tamaños de empresa: 21.9% a 24.4%.

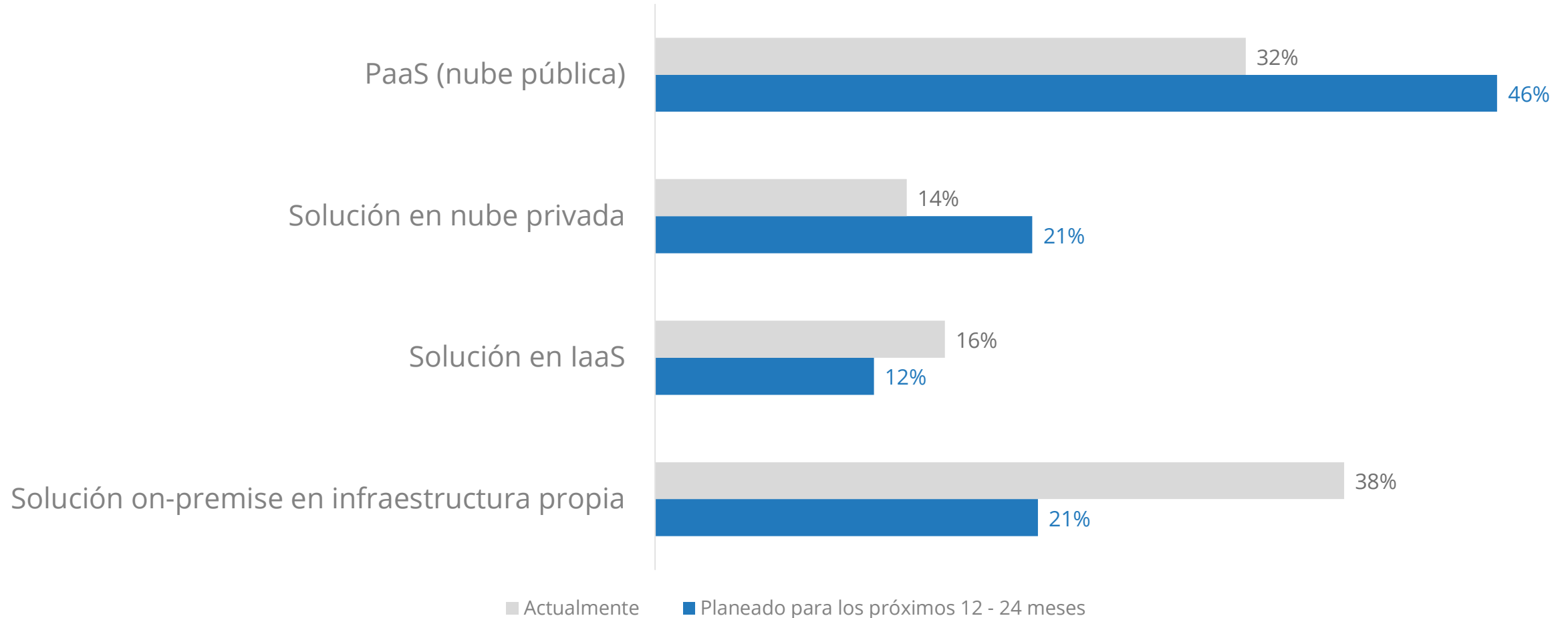
En el segmento de 100-499ee, 3 de cada 10 CEO toman o influyen en la decisión de compra.

En el segmento de +1500ee, 1 de cada 5 CFO toman o influyen en la decisión de compra.

Pero la influencia del CFO es mínima en el segmento de +1000-1500ee, con sólo un 6%.

n=333

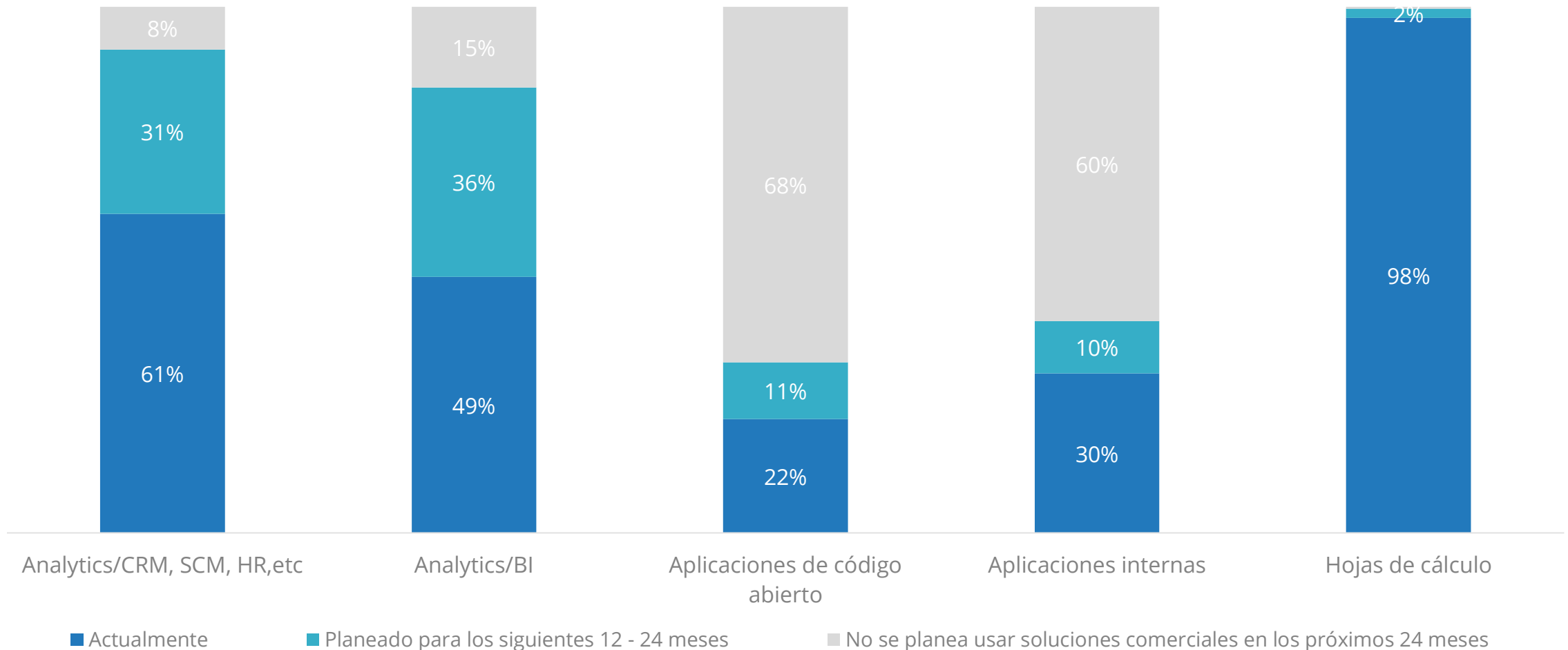
PaaS será el modelo preferido para implementar soluciones de Data y Analítica



n=333



Las empresas aumentarán la adopción de soluciones de negocio paquetizadas disponibles para acelerar el uso de Data y Analítica



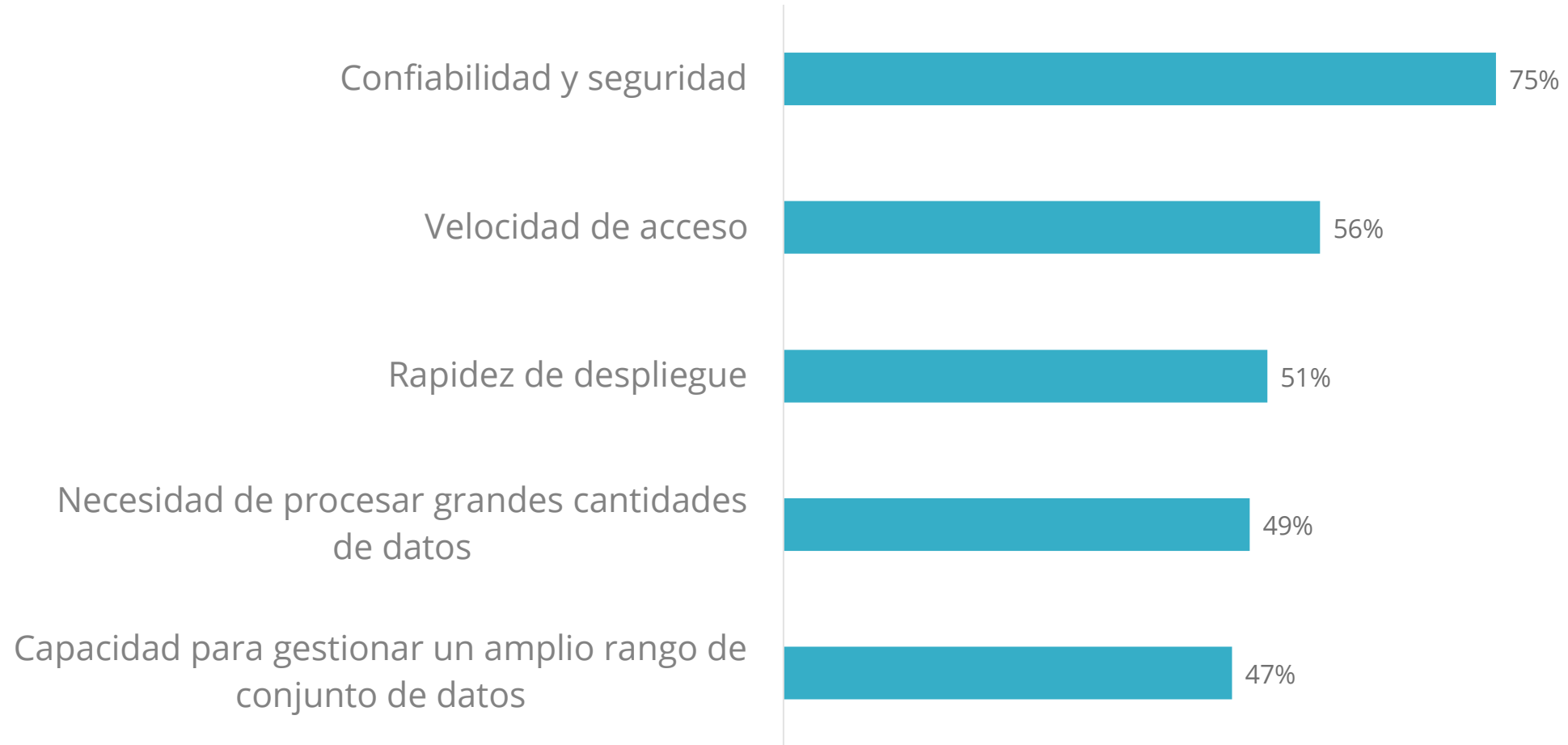
n=333



Fuente: IDC Latin America, State of development of an Enterprise Intelligence based on data, analytics, and AI, 2022.

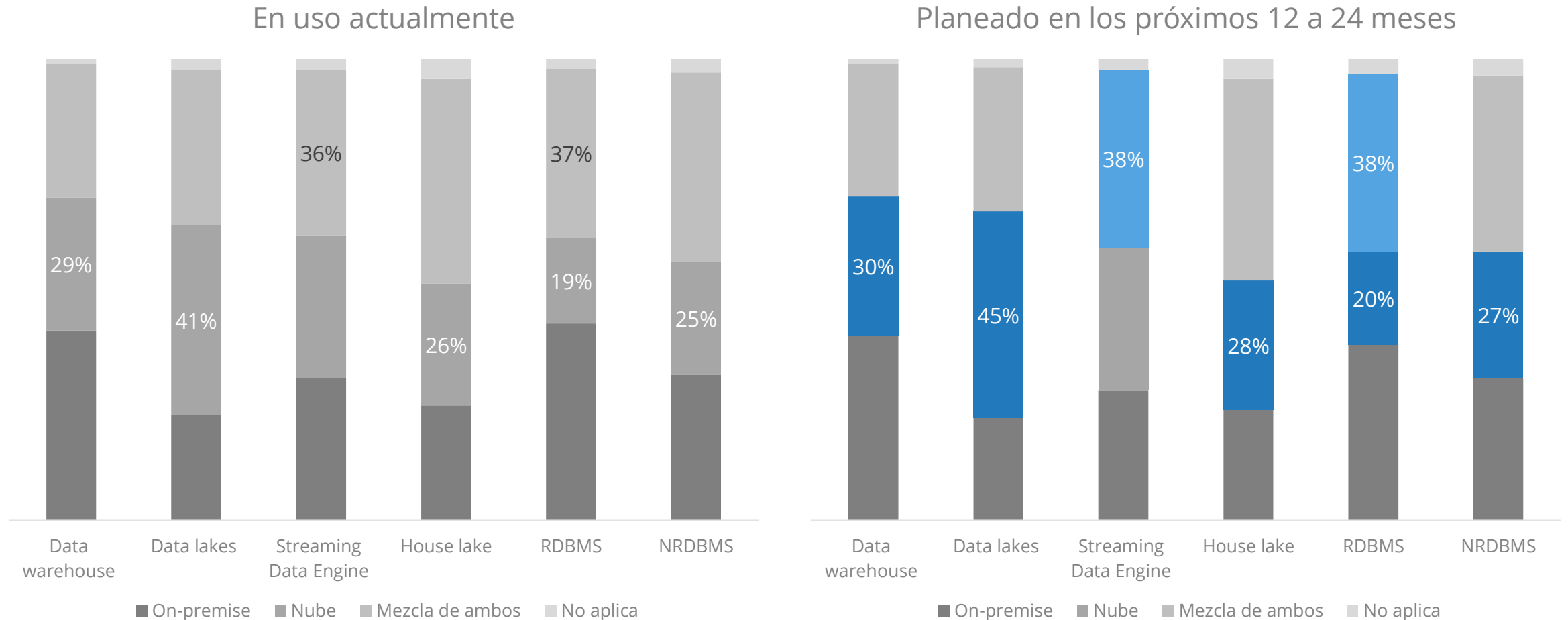
n=333

¿Qué es importante para aquellas empresas que eligen PaaS como modelo de implementación para su solución de Data y Analítica?



n=108

Las organizaciones planean aumentar su adopción de soluciones de Data y Analítica en la nube en los próximos 12 a 24 meses



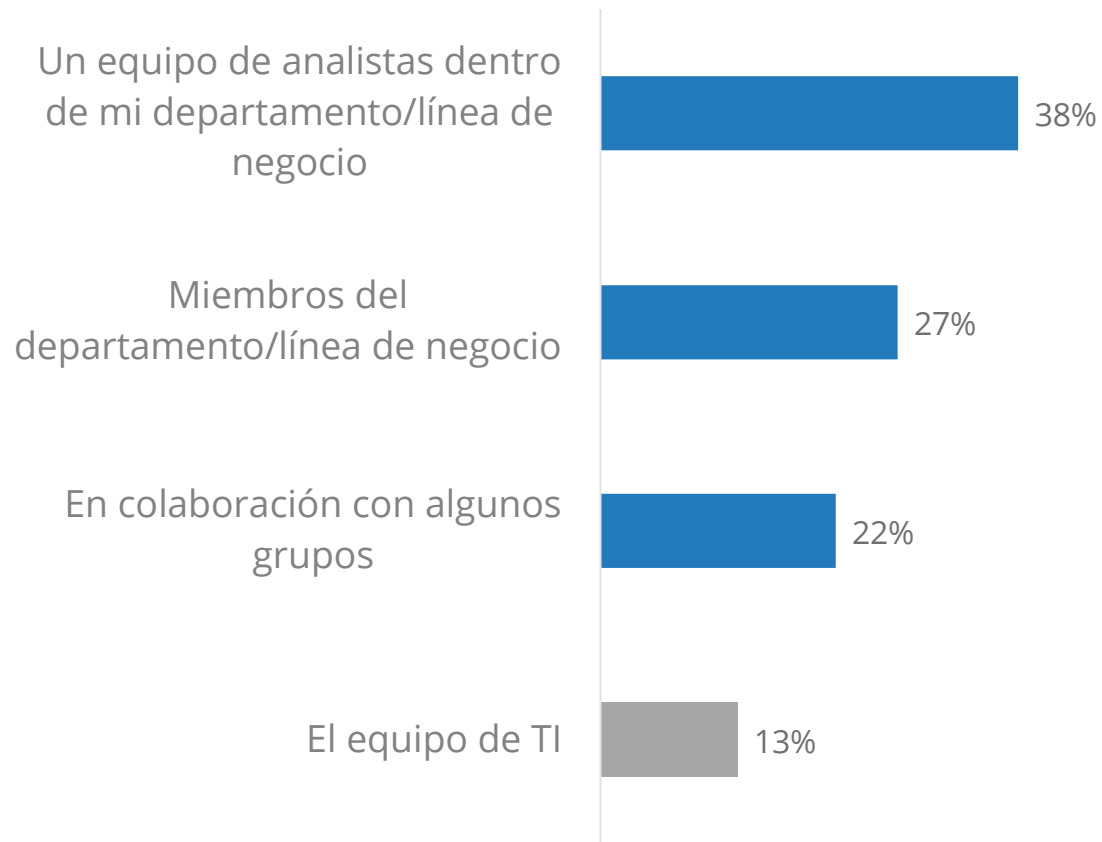
n=333

n=333

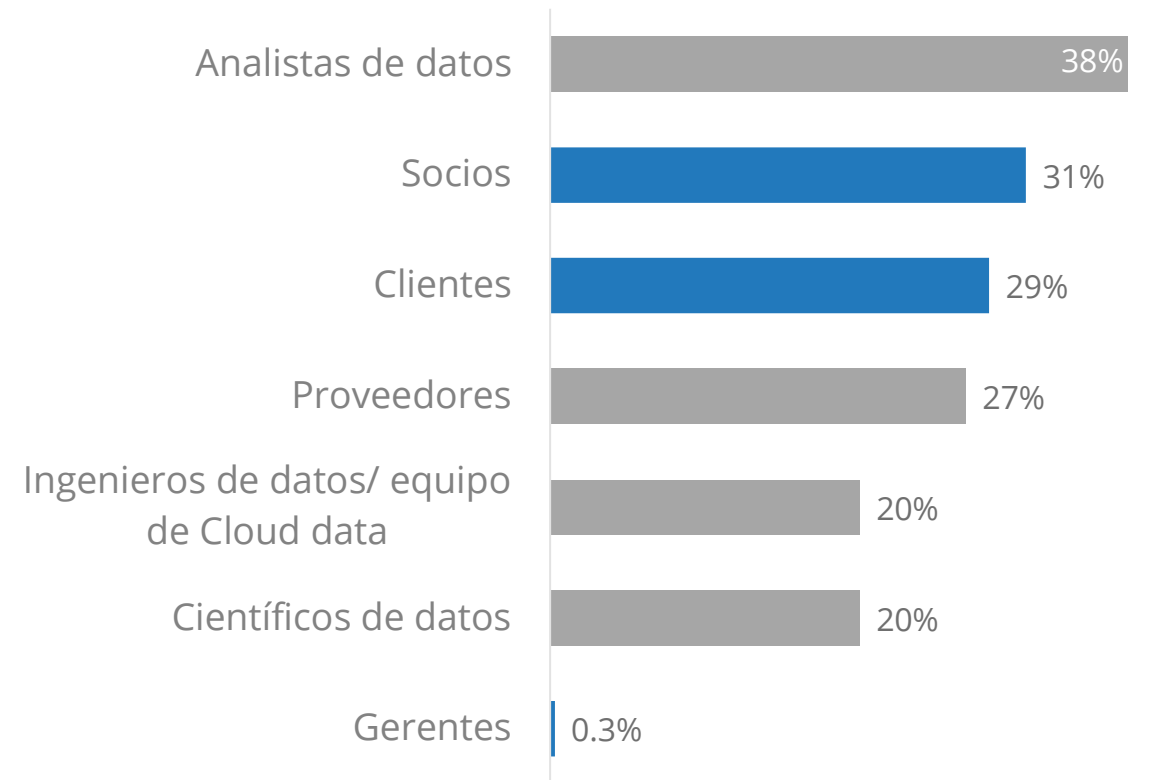


Un equipo dedicado de analistas analiza los datos, pero también es importante otorgar acceso a socios y clientes

¿Quién analiza los datos?



¿Quién utiliza los datos analizados?

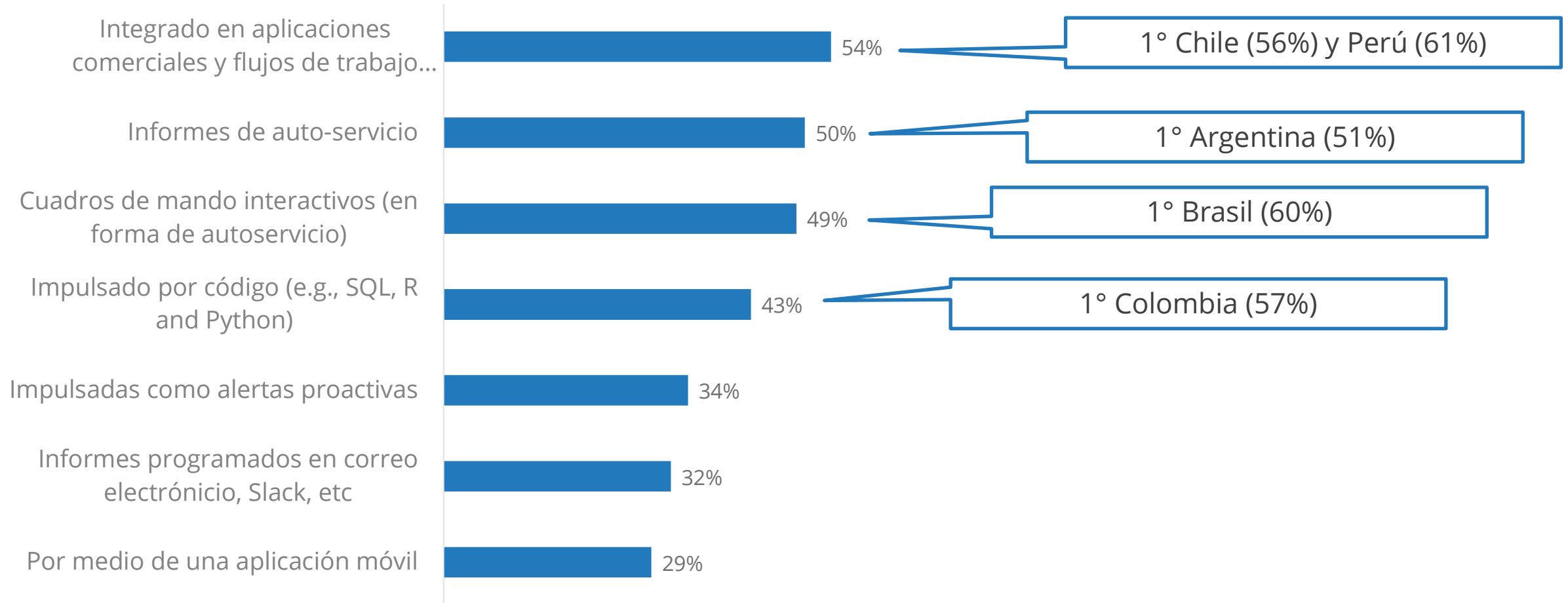


n=333



n=333

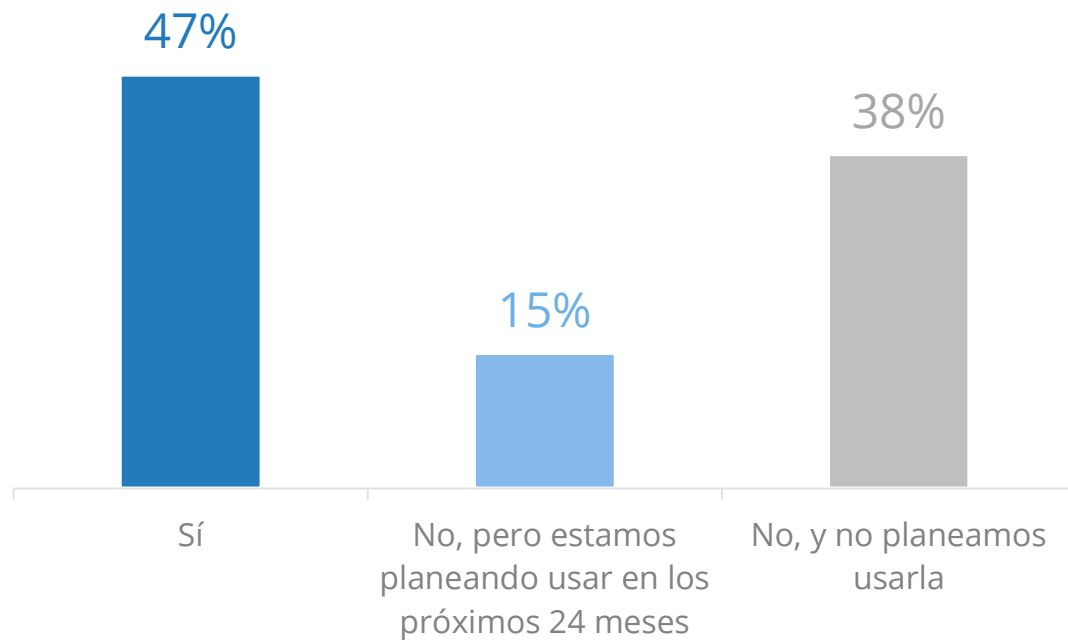
Los analistas de datos, socios y clientes prefieren una combinación de soluciones para consumir datos



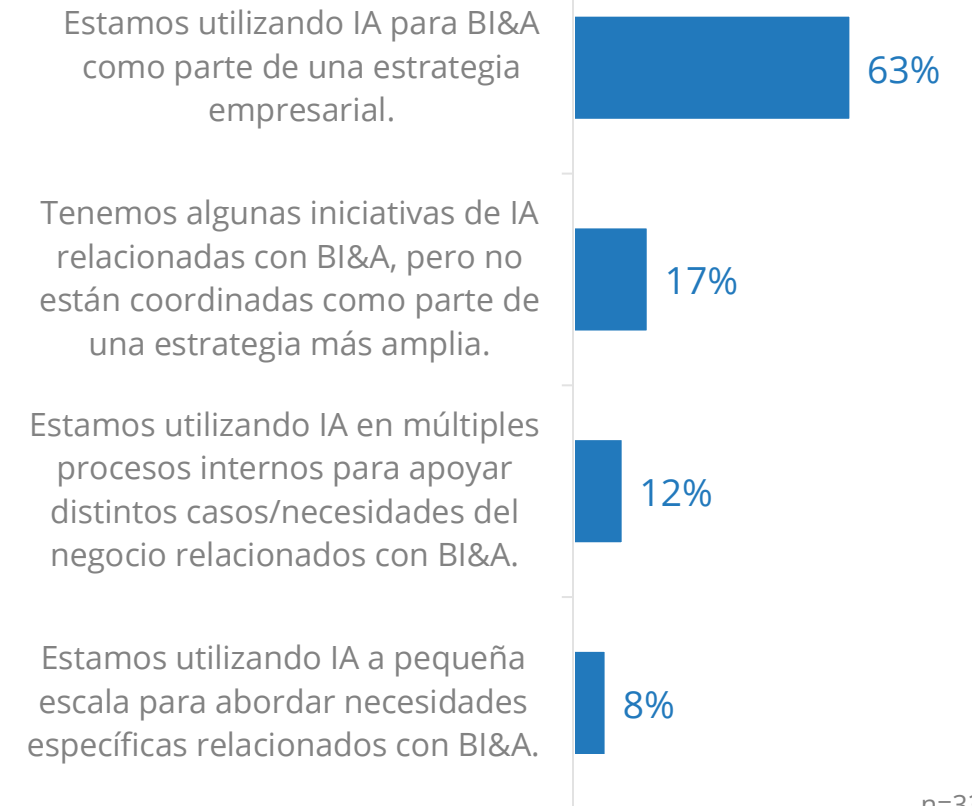
n=333

En promedio, 1 de cada 2 compañías que usan Data y Analítica como soluciones también usa IA; y 60% de las compañías que usan IA consideran que están usando IA en Inteligencia de Negocio y Analítica como parte de su estrategia empresarial.

¿Su compañía utiliza Inteligencia Artificial?



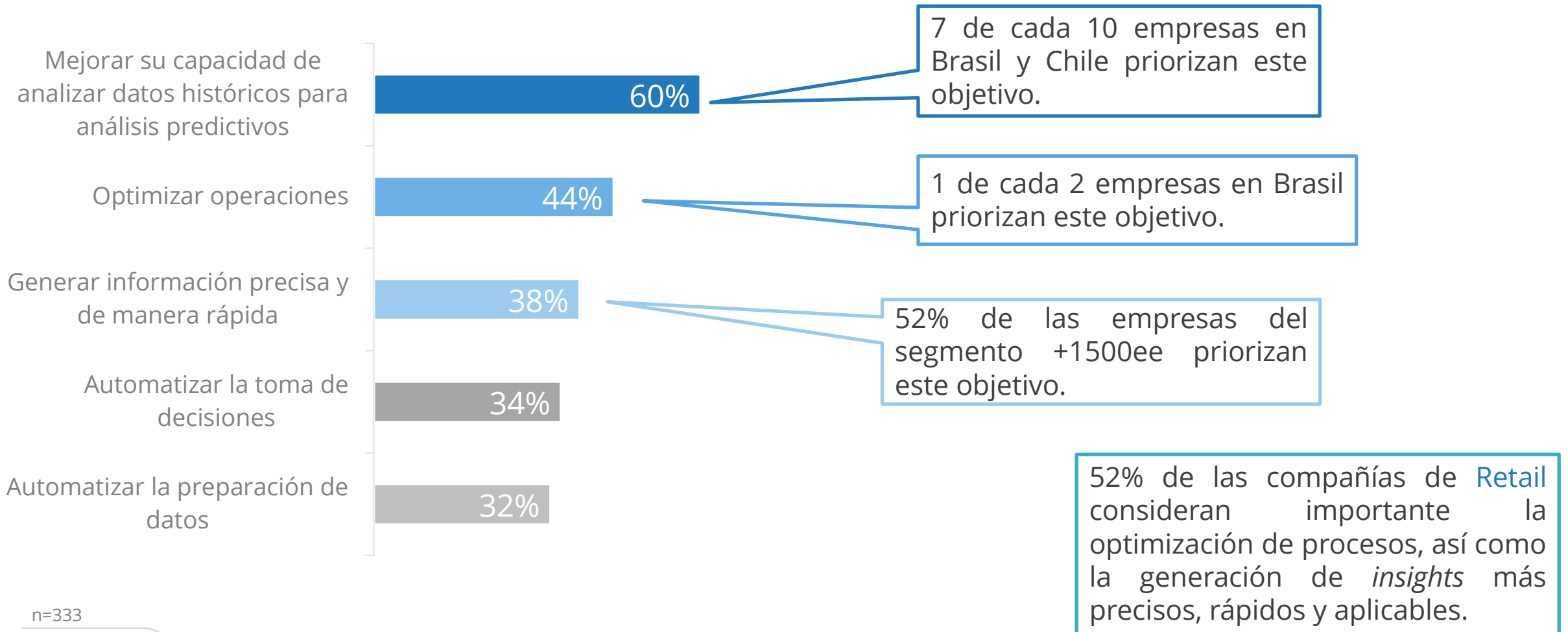
¿Cuál de los siguientes enunciados representa de mejor manera el enfoque de su empresa para usar IA para Inteligencia de Negocio y Analítica?



n=333

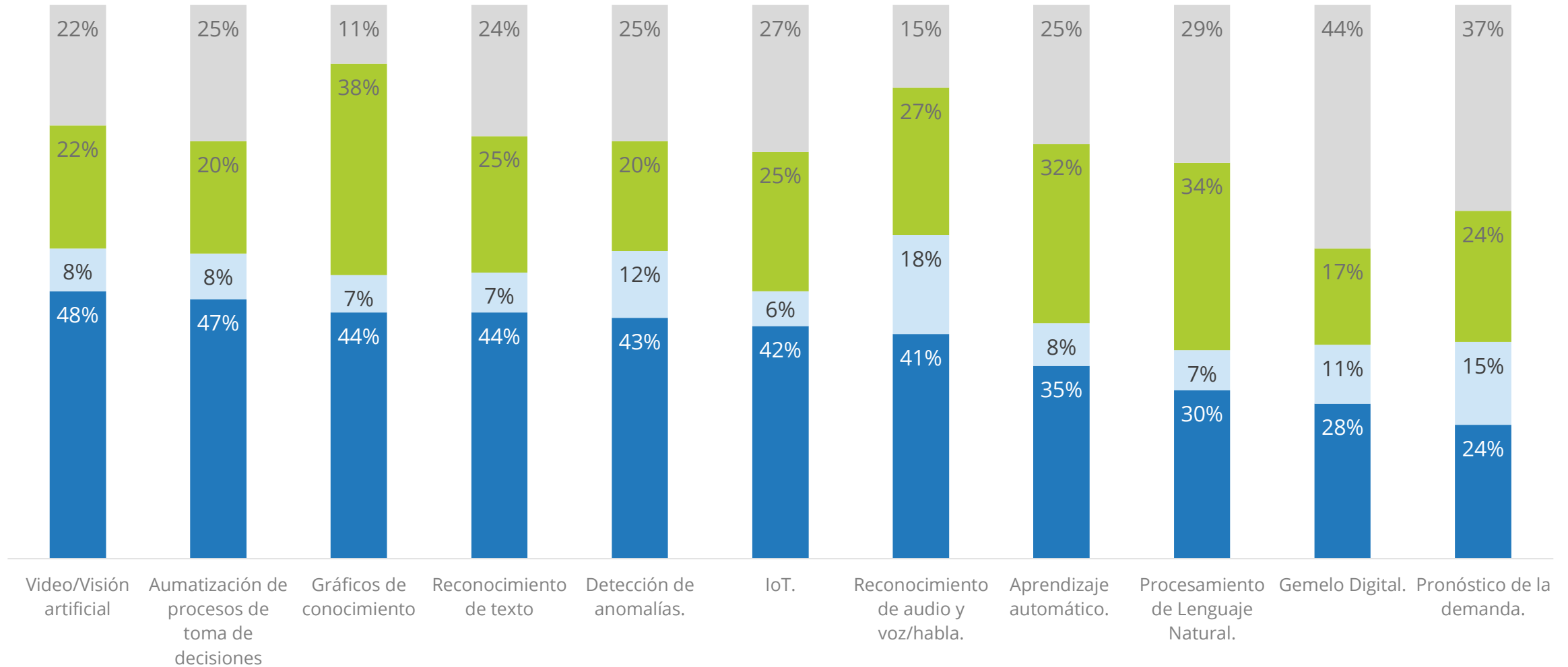
n=333

6 de cada 10 empresas que utilizan IA consideran que están usando IA en Inteligencia de Negocio y Analítica como parte de una estrategia empresarial... Pero ¿con qué objetivo?



n=333

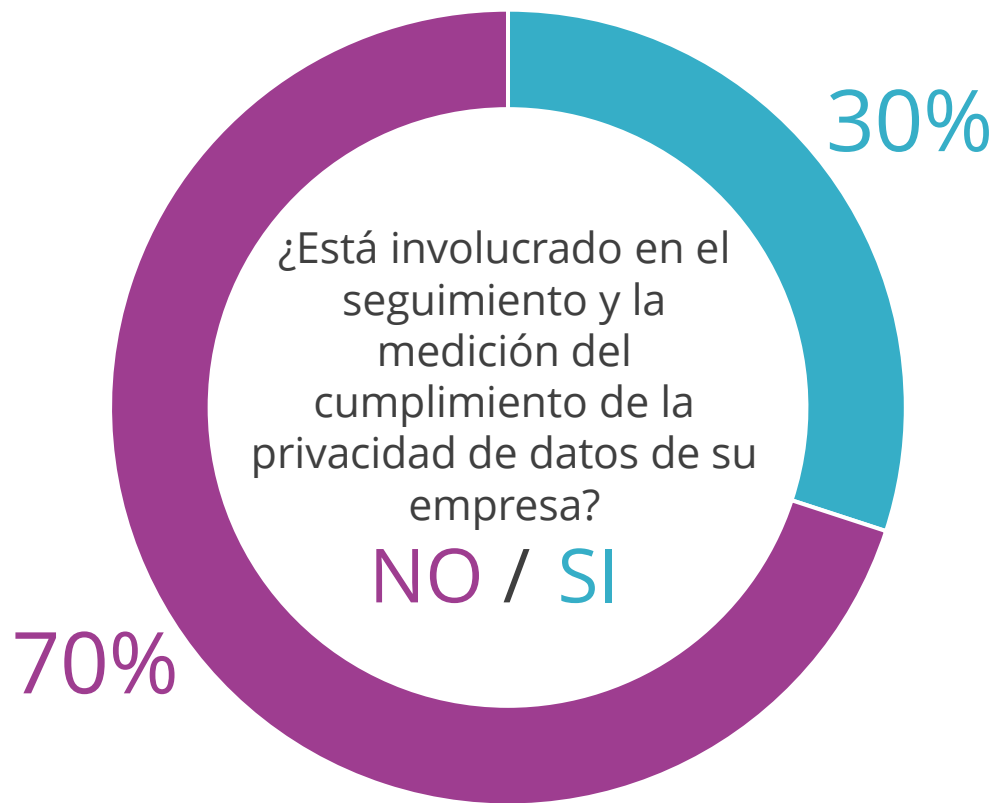
¿Cuáles son las tecnologías más usadas relacionadas con IA en LATAM?



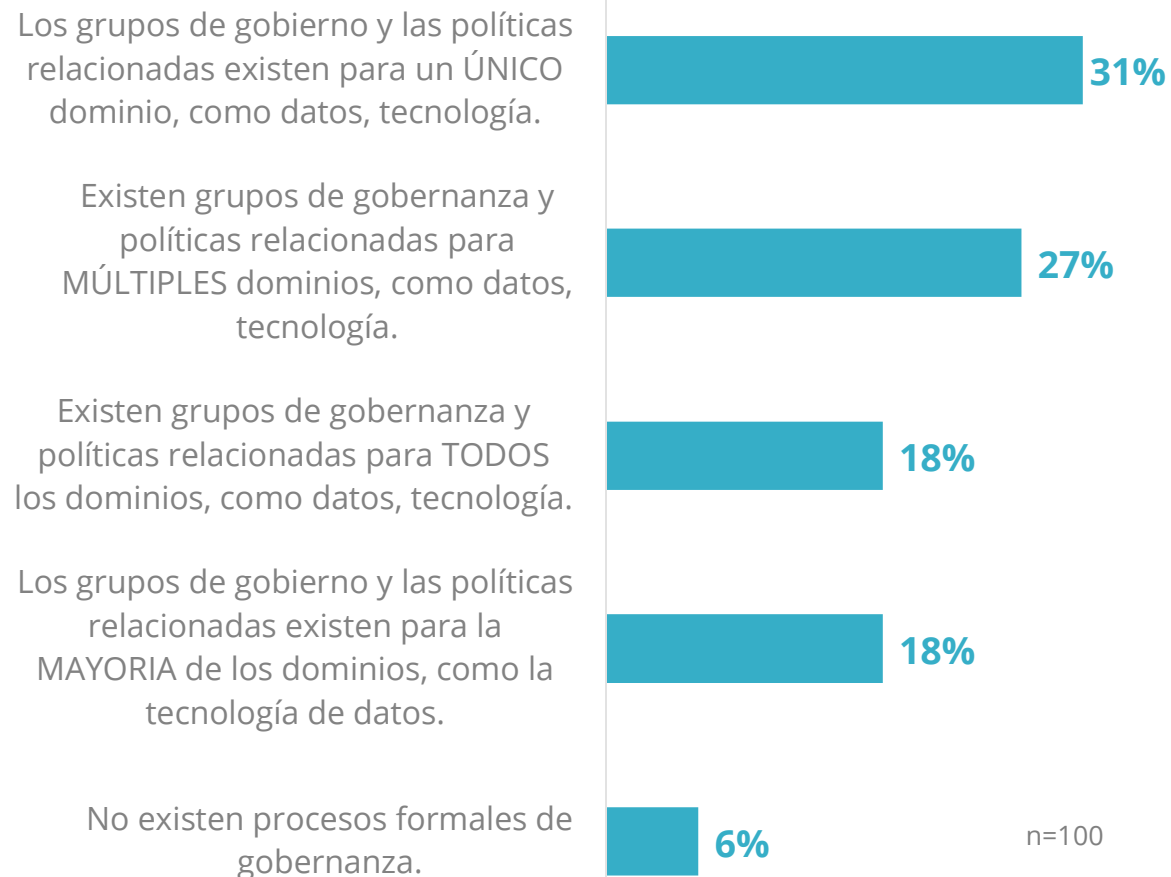
n=333

■ Implementado/en proceso de implementación. ■ En pruebas piloto. ■ En proceso de evaluación. ■ No se está considerando/no aplica.

Aunque las empresas están progresando rápidamente en la adopción de tecnología para convertirse en empresas inteligentes, sus procesos de cumplimiento de datos internos están un paso atrás.



P. Para los que respondieron SI. ¿Cuál es el estado del gobierno de datos de su empresa?



n=333



Recomendaciones para la audiencia:

1

Identifique las necesidades comerciales y de TI que deben priorizarse. Ponerlos en línea con el objetivo debe ser prioridad. Diseñe una estrategia basada en los puntos comunes compartidos por el CEO, CIO, CFO, COO y los demás tomadores de decisión.

2

Desarrolle una cultura robusta basada en datos. Es imperativo acelerar la madurez y experiencia de los usuarios de su organización en el uso de herramientas analíticas, de gestión y también de visualización de datos. Recorra a los expertos para que le ayuden en esta aceleración necesaria.

3

Acelere y complemente su jornada de datos a través de casos de uso de Inteligencia Artificial predefinidos y de adopción rápida con foco en los objetivos de su organización.



Para información adicional:

Enrique Phun
ephun@idc.com

Víctor Almandoz
valmandoz@idc.com

Documento #



IDC.com



linkedin.com/company/idc



twitter.com/idc



blogs.idc.com



¡Gracias!



Apéndice

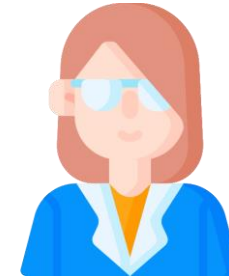
Un caso de negocio por rol; identifique similitudes



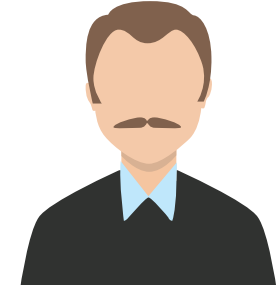
CIO



LoB



CFO



CEO

Impulsor de negocios:	Optimización de procesos.	Identificar tendencias y patrones de consume.	Identificar tendencias y patrones de consume.	Identificar tendencias y patrones de consumo.
Impulsor tecnológico:	Confiabilidad y seguridad.	Confiabilidad y seguridad.	Costos de mantenimiento.	Confiabilidad y seguridad.
Factores para elegir una nueva solución:	Sistema de soporte técnico sólido.	Sistema de soporte técnico sólido.	Marca	Sistema de soporte técnico sólido
Preferencia actual de modelo de implementación:	Infraestructura propia.	PaaS	Infraestructura propia.	Infraestructura propia
Preferencia planeada de modelo de implementación:	PaaS	PaaS	PaaS	PaaS
Método preferido para consumir datos:	Integrado en las aplicaciones comerciales existentes.	Integrado en las aplicaciones comerciales existentes/tableros interactivos/reportes autónomos.	Reportes autónomos.	Reportes autónomos/ Integrado en las aplicaciones comerciales existentes.
Propósito de usar IA:	Analizar datos históricos	Analizar datos históricos	Analizar datos históricos	Optimizar operaciones